



STATUTÁRNÍ MĚSTO LIBEREC

INFORMACE

pro jednání zastupitelstva města dne 28. 3. 2013

Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec

Předkládá: Lukáš Martin, náměstek primátorky pro rozvoj, dopravu a technickou infrastrukturu

Schválil: Ing. Michal Vereščík, vedoucí odboru strategického rozvoje a dotací

Zpracoval: Ing. Pavlína Prášilová, manažer strategie

telefon: 485 24 3580

Důvodová zpráva

V únoru se začalo intenzivně pracovat na Aktualizaci strategie rozvoje Statutárního města Liberec 2014 – 2020:

1. Byla vypsána veřejná zakázka malého rozsahu „Koordinátor komunikace Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec s veřejností.“

Předmětem zakázky je příprava, realizace a vyhodnocení akcí směřujících k zapojení veřejnosti a dalších cílových skupin do přípravy Aktualizace strategie rozvoje města. Předpokládaná hodnota zakázky je 450 000 Kč bez DPH, soutěž bude uzavřena v radě města dne 2.4.2013.

2. Byla vypsána veřejná zakázka malého rozsahu „Zpracování analýz v rámci Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec“.

Zakázka sestává z šesti samostatných analýz:

- A. Ekonomika, podnikatelské prostředí a trh práce
- B. Občanská vybavenost a společnost
- C. Technická infrastruktura, dopravní obslužnost a dostupnost
- D. Cestovní ruch
- E. Životní prostředí, veřejná zeleň a veřejný prostor
- F. Veřejná správa, krizové řízení, bezpečnost, hospodaření města a finanční analýza.

Všechny dílčí analýzy musí obsahovat čtyři části: situační analýzu; problémovou analýzu; zhodnocení silných, slabých stránek, příležitostí a ohrožení, vnějších i vnitřních faktorů ovlivňujících zkoumanou oblast; odhad budoucích trendů do roku 2020. Předpokládaná hodnota zakázky je 700 000 Kč bez DPH, soutěž bude uzavřena v radě města dne 2.4.2013.

3. Byly aktualizovány webové stránky města pro potřeby aktualizace strategie rozvoje města: <http://www.liberec.cz/aktualizace-strategie/>.

Na hlavní stránku webu města byl umístěn banner Budoucnost města: aktualizace strategie rozvoje SML z důvodu jednoduššího a přehlednějšího přístupu přímo na web Aktualizace strategie rozvoje města. Informace na webu jsou průběžně aktualizovány, odkaz na ně je umístěn i na webových stránkách MO Vratislavice nad Nisou.

4. Byl vytvořen formulář pro podávání námětů na zlepšení kvality života v Liberci veřejností.

Na webových stránkách Aktualizace strategie rozvoje města byl umístěn formulář v podobě k přímému online vyplnění. Formuláře jsou ve fyzické podobě dostupné na recepci radnice města, u

informačního pultu nového magistrátu a na podatelně úřadu MO Liberec – Vratislavice nad Nisou. Formulář bude rovněž přílohou březnového Libereckého zpravodaje. Občané jsou k podávání námětů vyzýváni aktualitami na webových stránkách města a budou informováni i prostřednictvím facebookového profilu strategie rozvoje. Přímo osloveni byli pracovníci MML, neziskové organizace, konzultanti z řad veřejnosti, tajemníci komisí, příspěvkové organizace. V tuto chvíli (13.3.2013) bylo podáno 103 námětů, největší aktivita ze strany občanů se očekává po obdržení formuláře v březnovém čísle Libereckého zpravodaje.

5. Byly podány dva články do Libereckého zpravodaje a jeden do Vratislavického zpravodaje.

V únorovém čísle Libereckého zpravodaje byli občané informováni o schválení Aktualizace strategie rozvoje SML 2014 – 2020 zastupitelstvem města, o možnostech podávání námětů na zlepšení kvality života ve městě a o nadcházejícím průzkumu veřejnosti. V březnovém čísle jsou občané vyzváni k podávání námětů, jsou podrobně informováni o možnostech podání námětů a přílohou Zpravodaje je rovněž samotný formulář na podávání námětů. V březnovém čísle Vratislavického zpravodaje jsou občané vyzváni k podávání námětů.

6. V únoru byl vytvořen Projektový plán pro aktualizaci strategie rozvoje města.

Ten shrnuje všechny podstatné informace o procesu tvorby aktualizace strategie týkající se rozsahu a cílů projektu, organizační struktury, postupů řízení tvorby strategie, hierarchické struktury prací, rozpočtu, harmonogramu, plánu řízení kvality tvorby strategie, plánu spolupráce a komunikace a plánu řízení rizik tvorby strategie. Projektový plán byl projednán v Komisi pro rozvoj a strategické plánování, kde byly doporučeny drobné úpravy, které byly provedeny. Materiál je dostupný na webu aktualizace strategie rozvoje města zde: <http://www.liberec.cz/cz/mesto-samosprava/strategicke-dokumenty/strategie-rozvoje/aktualizace-strategie-rozvoje-statutarniho-mesta-liberec-2013-2020/projektove-dokumenty/>.

7. V souvislosti se snahou o maximální zapojení veřejnosti do tvorby aktualizace strategie rozvoje města byly vyhlášeny dvě soutěže:

Byla vyhlášena výtvarná soutěž „**Liberec v roce 2020**“ pro žáky základních škol, která představuje atraktivní formu aktivizace a podporuje jejich kreativitu. Soutěž bude probíhat od 13.3. - 30.4.2013, od 7.5. - 26.5.2013 budou obdržená výtvarná díla vystavena v prostorách nového magistrátu, kde budou hodnocena veřejností. Kromě hodnocení veřejností budou zaslaná díla hodnocena také Projektovým týmem strategie a Komisí pro rozvoj a strategické plánování, ti budou vybírat dílo prezentující nejzajímavější rozvojový námět pro město.

Nejlepší díla budou vyhlášena dne 29.5.2013 při příležitosti veřejného setkání, kde budou výhercům předány ceny. Základním školám byla odeslána výzva podepsaná náměstkem primátorky Lukášem Martinem k zapojení žáků do soutěže. Do soutěže věnovali vstupenky Bazén Liberec, iQpark Liberec a Dinopark Liberec.

Pro širokou veřejnost byla vyhlášena soutěž "**Motto Statutárního města Liberec**", jejíž cílem je nalézt motto dostatečně výstižné a komplexní. Návrhy lze podávat do 7.4.2013, následně budou tyto hodnoceny Projektovým týmem strategie a Komisí pro rozvoj a strategické plánování. Výherní motto bude zveřejněno na webových stránkách města dne 15.4.2013. Výzva k zapojení do soutěže byla uvedena jako aktualita na webových stránkách města a přímo byly osloveny střední školy průvodním dopisem podepsaným náměstkem primátorky Lukášem Martinem. Do soutěže věnuje vstupenky na festival Benátská noc agentura ŠIMMI AG, a.s.

8. Bude zřízen facebookový profil Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec 2014 – 2020, a to s cílem maximálního zapojení veřejnosti do procesu tvorby strategie rozvoje.

Lze tvrdit, že tato sociální síť má značný potenciál umožnit větší zapojení veřejnosti než webové stránky města nebo Liberecký zpravodaj, zejména pokud jde o mládež a mladé občany Liberce. Facebookový profil bude koncipován jako místo sběru námětů na zlepšení kvality života ve městě a předávání informací o podrobnostech konání veřejných setkání.

Zřízení facebookového profilu je jednou z aktivit Plánu spolupráce a komunikace, který byl součástí materiálu v radě města a zastupitelstvu města v lednu 2013 při schválení zahájení aktualizace strategie. Komise pro rozvoj a strategické plánování dne 18.2.2013 nedoporučila vyřazení facebookového profilu z Plánu spolupráce a komunikace. Rada města byla o zřízení profilu již informována.

Založením a správou profilu bude pověřena Ing. Pavlína Prášilová z oddělení rozvojové koncepce odboru strategického rozvoje a dotací.