



STATUTÁRNÍ MĚSTO LIBEREC

INFORMACE

pro jednání zastupitelstva města dne 27. 6. 2013

Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec

Předkládá: Lukáš Martin, náměstek primátorky pro rozvoj, dopravu a technickou infrastrukturu

Schválil: Ing. Michal Vereščík, vedoucí odboru strategického rozvoje a dotací

Zpracoval: Ing. Pavlína Prášilová, manažer strategie

telefon: 485 24 3580

Důvodová zpráva

Na svém 3. zasedání dne 28.3.2013 bylo zastupitelstvo města informováno a aktivitách, které byly v souvislosti s aktualizací strategie rozvoje města realizovány:

1. Byla vypsána veřejná zakázka malého rozsahu „Kordinátor komunikace Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec s veřejností.“
 2. Byla vypsána veřejná zakázka malého rozsahu „Zpracování analýz v rámci Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec“.
 3. Byl vytvořen formulář pro podávání námětů na zlepšení kvality života v Liberci veřejností.
 4. Bude zřízen facebookový profil Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec 2014 – 2020.
-

Následně bylo do 17.6.2013 v uvedených bodech realizováno:

Viz bod 1 ZMI03

Vybraným dodavatelem veřejné zakázky „**Kordinátor komunikace Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec s veřejností**“ je nezisková společnost Agora CE, o.p.s. Vzhledem k tomu, že objednatel, SML, obdržel v rámci výběrového řízení pouze jednu nabídku, přestože bylo přímo osloveno 10 společností, organizace Agora CE, o.p.s. byla proto vybrána na základě výjimky ze směrnice Rady města Liberec č. 2/2012 RM. Podmínkou udělení výjimky bylo splnění všech podmínek uvedených v zadávací dokumentaci (hodnocení nabídkové ceny a metodického postupu vybraných aktivit). Od data uzavření smlouvy (10.4.2013) již byla provedena značná část plnění smlouvy (dotazníkové šetření, facilitace květnových veřejných setkání, analýza aktérů rozvoje) a volba této organizace se dosud jeví jako velmi dobrá.

Viz bod 2 ZMI03

Dodavatelé veřejné zakázky „**Zpracování analýz v rámci Aktualizace strategie rozvoje Statutárního města Liberec**“ jsou společnosti EUNICE CONSULTING, a.s. a AF-CityPlan s.r.o. Tito dodavatelé splnili všechny podmínky uvedené v zadávací dokumentaci a hodnotící komise po posouzení jejich nabídkových cen a předložené metodiky zpracování vyhodnotila jejich nabídky jako nejlepší.

Společnost **EUNICE CONSULTING** je dodavatelem těchto strategických analýz:

Strategická analýza	Smlouva o dílo č.
Ekonomika, podnikatelské prostředí a trh práce	7130009
Technická infrastruktura, dopravní obslužnost a dostupnost	7130011
Cestovní ruch	7130012
Životní prostředí, veřejná zeleň a veřejný prostor	7130013
Veřejná správa, krizové řízení, bezpečnost, hospodaření města a finanční analýza	7130014

Smlouvy o dílo byly podepsány dne 10.4.2013. Objednatel zpracovateli poskytl potřebná data pro vypracování analýz, byly domluveny osobní konzultace s vybranými odborníky z MML. Analýzy byly následně před

odevzdáním kontrolovány a připomínkovány členy Projektového týmu strategie. Po drobných úpravách byly analýzy doručeny objednateli na MML, kde byl oběma stranami podepsán předávací protokol.

Společnost **AF-CityPlan** je dodavatelem strategické analýzy **Občanská vybavenost a společnost**. Opět proběhla osobní konzultace se zpracovatelem, byla mu poskytnuta potřebná data k vypracování analýzy. Před odevzdáním finálního výstupu byla analýza kontrolována a připomínkována ze strany MML. Po drobných úpravách byla analýza doručena objednateli na MML, kde byl oběma stranami podepsán předávací protokol.

Viz bod 3 ZMI03

Byl vytvořen **formulář pro podávání námětů na zkvalitnění života**, který lze v průběhu tvorby koncepce kontinuálně zasílat na MML. Své náměty mohou občané podávat různými způsoby. Anketní lístek byl součástí březnového a dubnového čísla Libereckého zpravodaje. Současně je k dispozici na webových stránkách města, kde lze vyplnit online: <http://kuc.cz/gt9t31>. Vytisknuté formuláře jsou dostupné na recepci radnice, nového magistrátu a v MO Vratislavice nad Nisou. Byly rovněž k dispozici na květnových veřejných setkáních.

Ke dni 17.6.2013 občané zaslali prostřednictvím této ankety 207 námětů. Podrobné vyhodnocení proběhne po ukončení ankety, v tuto chvíli lze stručně zhodnotit, že 24 % obdržených námětů se týká oblasti veřejné prostory a veřejná zeleň; 21 % námětů se týká dopravní infrastruktury. Poměrně dost námětů bylo zasláno i pro oblasti životní prostředí a veřejná správa. Pokud jde o lokalizaci námětů, 48 % všech námětů se týkalo celého města Liberec, dále se největší počet námětů týká městských čtvrtí Staré město a Vesec.

Výsledky této ankety budou využity v pracovních skupinách při formulaci koncepce, budou ale využitelné i pro Akční plán v příštím roce.

Viz bod 4 ZMI03

Dne 14.3.2013 byla zřízena facebooková stránka strategie, kam jsou průběžně umísťovány všechny aktivity související s aktualizací strategie včetně pozvánek na veřejná setkání. Podstatou založení této stránky je přiblížit tvorbu aktualizace strategie mladým lidem. V případě věku lze na facebooku vyhodnotit strukturu návštěvníků stránky v případě, že daný uživatel má na svém profilu věk uveden. Z dostupných informací bylo tedy vyhodnoceno, že většina uživatelů facebookové stránky byla ve věku 18 – 24 let. Lze se domnívat, že facebook vhodně doplňuje ostatní komunikační kanály vedle webových stránek města a Libereckého zpravodaje. Následující tabulka pro představu ilustruje pět zpráv zveřejněných na facebookové stránce, u kterých byl zaznamenán největší počet uživatelů, kteří příspěvek zobrazili.

Typ informace	Zahájení distribuce dotazníků	Pozvánka na setkání s Parlamentem mladých	Pozvánka na veřejné setkání 28.5.2013	Výzva k účasti v soutěži motto SML	Pozvánka na fórum pro NNO
Datum uveřejnění	6.5.2013	13.5.2013	23.5.2013	21.3.2013	13.5.2013
Počet uživatelů	494	346	181	178	163

Lze tvrdit, že návštěvnost facebookové stránky pozitivně přispívá k účasti občanů na různých akcích a dotazníkových/anketních šetřeních. Je pozitivní, že facebooková stránka je občany využívána jako doplňkový komunikační kanál, nikoliv jako místo pro podávání stížností a přímou komunikaci s MML.

Dále byly realizovány tyto aktivity:

1. Společností Agora CE byla ve spolupráci s Projektovým týmem strategie vypracována **Analýza aktérů rozvoje**. Tito byli rozděleni do tří skupin: podřílející se, zainteresovaní a dotčení. U každého aktéra je uveden kontakt, směr a míra vlivu na město, vazby na jiné aktéry, způsob zapojení a komunikace s aktérem. Projektový tým tento výstup využívá při tvorbě aktualizované strategie pro adekvátní zapojení relevantních aktérů a vhodný způsob komunikace.
2. V souvislosti s aktualizací strategie bylo rovněž spuštěno **dotazníkové šetření**. Společnost Agora CE navrhla podobu dotazníku, který byl následně konzultován a připomínkovan Projektovým týmem strategie, Občanskou poradní skupinou a Komisí pro rozvoj a strategické plánování. Dotazník byl distribuován prostřednictvím tzv. mimořádného vydání Libereckého zpravodaje. Distribuce dotazníku, včetně doprovodných informací týkajících se aktualizace strategie, začala 6.5.2013 a vyplněné dotazníky bylo možné odevzdat do některého z devíti sběrných boxů do 20.5.2013. Současně bylo možné vyplnit dotazník v elektronické podobě na webových stránkách města, resp. strategie, zde: <http://kuc.cz/b5zvd5>. Následně byl dotazník vyhodnocen společností Agora CE a výsledky byly představeny na veřejném setkání dne 28.5.2013. Protože jsme obdrželi četné stížnosti na distribuci dotazníku, rozhodli jsme se provést druhé kolo dotazníkového šetření. Dotazník je součástí červnového čísla Libereckého zpravodaje jako příloha a lze ho odevzdat do 31.7.2013. Výsledky prvního kola dotazníkového šetření jsou dostupné na webu strategie zde: <http://kuc.cz/dr8j4u>.
3. Podstatnou součástí tvorby koncepce je **komunikace s veřejností**. Důležité je zapojit do projektu významné liberecké zájmové skupiny a širokou veřejnost. Proto se ve dnech 13. a 14. května uskutečnilo **fórum pro podnikatele, fórum pro neziskové organizace a setkání s Parlamentem mladých**. Podstatou setkání bylo zjistit priority těchto skupin pro další rozvoj města, získat náměty pro tvorbu koncepce a náměty pro zlepšení spolupráce mezi jednotlivými skupinami a městem. Z těchto setkání byla společností Agora CE vytvořena zpráva, která je dostupná zde: <http://kuc.cz/y4xfd6>. Rovněž byl do červnového Libereckého zpravodaje vypracován krátký článek informující o setkání.
Dne 28.5.2013 se v prostorách jídelny Krajské nemocnice Liberec uskutečnilo **úvodní setkání pro širokou veřejnost**. Podstatou bylo občany informovat o procesu aktualizace strategie rozvoje města, zjistit jejich priority pro rozvoj Liberce, náměty na zlepšení v jednotlivých rozvojových oblastech. Společnost Agora CE z tohoto setkání zpracovala zprávu, která je rovněž dostupná na webových stránkách města zde: <http://kuc.cz/y4xfd6>. O setkání informuje článek v červnovém čísle Libereckého zpravodaje.

Aby byla setkání úspěšná, byla významná adekvátní **propagace veřejných setkání**. Ve spolupráci s dětskou televizí z Centra Kašpar byly natočeny upoutávky na veřejná setkání, které byly promítány prostřednictvím webových stránek města, facebookové stránky strategie, upoutávka na velké veřejné setkání dne 28.5.2013 byla zdarma promítána na obrazovkách v Krajské nemocnici Liberec. Představitelé jednotlivých zájmových skupin byli přímo jmenovitě pozváni. Dále se zástupci odboru strategického rozvoje a dotací se zúčastnili akce Business for Breakfast, kde osobně pozvali podnikatele na pro ně zaměřené fórum. Na velké veřejné setkání byl vytvořen plakát, který byl vyvěšen v liberecké MHD, zároveň byla využita zdarma propagace na výleповých plochách společnosti RENGL, s.r.o. Pozvánka na úvodní veřejné setkání byla také zveřejněna v Libereckém deníku,

kromě toho občané, kteří v odeslaném dotazníku uvedli kontakt, byli pozváni osobně prostřednictvím emailu nebo dopisu. Dětská televize Kašpar rovněž kromě upoutávek natočila krátké reportáže z jednotlivých setkání, které jsou dostupné na webových stránkách města zde: <http://kuc.cz/y4xfd6>.

4. Za účelem tvorby koncepce se pravidelně i dle potřeby schází **Komise pro rozvoj a strategické plánování a Projektový tým strategie**. Informace z jejich jednání jsou uvedeny v zápisech, které jsou dostupné na webu strategie zde: <http://www.liberec.cz/aktualizace-strategie/>. V období od 28.3.2013 do 17.6.2013 se sešla třikrát Komise pro rozvoj a strategické plánování, čtyřikrát se sešel Projektový tým strategie. Kromě toho byla jednou svolána Občanská poradní skupina a jednou Tým pro publicitu strategie.
-

V návaznosti na představené aktivity je třeba dále realizovat následující:

1. Realizovat výběrové řízení na hodnotitele dopadu koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví (SEA).
2. Na základě ukončené analytické fáze tvorby koncepce (strategické analýzy + dotazníkové šetření) formovat pracovní skupiny.
3. Rozhodnout o platnosti/aktualizaci vize, globálních cílů, následně pracovat na strategických cílech. Do této aktivity maximálně zapojit odbornou veřejnost.
4. Průběžně komunikovat s veřejností.