



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Statutární město Liberec

se sídlem: nám. Dr. E. Beneše 1, 460 59 Liberec
zastoupené: Bc. Martinou Rosenbergovou, primátorkou města
bankovní spojení: VÚB, a.s.
č.ú. 1302-1145911109/6700
IČO: 00262978
DIČ: CZ00262978

(dále jen „**zadavatel**“)

a

Kalendář Liberecka spol. s r.o.

se sídlem Liberec, Papírová 537, 460 01
zastoupený Pavlem Michalem – jednatelem společnosti
bankovní spojení KB Turnov
č.ú. 78-9877490297/0100
IČO 287 398 41
DIČ CZ28739841
registrace Obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 29802

(dále jen „**dodavatel**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 269 odst. 2 Obchodního zákoníku tuto smlouvu.

Preambule

Tato smlouva je uzavřena na základě zjednodušeného podlimitního řízení v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách pod názvem „Publicita integrovaného plánu rozvoje města Liberec – Atraktivní a kvalitní život v Liberci“, a to s vítězným uchazečem.

Článek I Předmět smlouvy

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje zajistit pro zadavatele reklamní servis v rozsahu vyplývajícím z této smlouvy a z přílohy č. 1 – Výkaz výměr (dále také jen „příloha č.1“). Zadavatel je povinen při organizaci reklamního servisu spolupracovat s dodavatelem dle této smlouvy, poskytovat dodavateli potřebnou součinnost a za zajištění reklamního servisu dodavateli zaplatit způsobem dále ve smlouvě stanoveným.
2. Předmětem smlouvy je zajištění publicity a propagace projektů Integrovaného plánu rozvoje města Liberec – Atraktivní a kvalitní život v Liberci (IPRM). V současné době zadavatel předpokládá v rámci IPRM cca 25 projektů.

Článek II

Specifikace činností dodavatele

Dodavatel se zavazuje k následujícím činnostem:

a.) Kreativní a grafické práce, struktura, programming, redakční systém a údržba webu

Dodavatel se zavazuje vytvořit pro zadavatele webové stránky a zajistí jejich správu po dobu **30 měsíců** od ukončení etapy I dle čl. VI, odst. 1 této smlouvy (tj. do 30.6.2015).

Tvorba webových stránek zahrnuje:

- kreativní řešení a grafické návrhy stránek,
- vlastní programming vč. testování,
- registraci domény na jméno zadavatele a její údržbu.

Webové stránky budou s maximálně tříúrovňovou strukturou, s několika kapitolami běžícími pod jednoduchým redakčním systémem. Na stránky musí být možné umístit fotografie a videa.

Dodavatel je povinen provést webové stránky dle pokynů zadavatele, a to s odbornou péčí, s použitím veškerých odborných a profesních znalostí a aktuálního stavu techniky tak, aby splňovalo veškeré nároky na technickou a odbornou úroveň řešení a funkčnosti dle účelu této smlouvy.

V rámci správy webových stránek dodavatel zajistí webhosting (2013 – 2015) a externí redakční práce, vč. korektur, v rozsahu vymezeném v příloze č. 1.

Dodavatel se dále zavazuje proškolit pracovníky zadavatele a seznámit je detailně s fungováním a obsluhou webových stránek. Dodavatel je při ukončení této smlouvy povinen předat zadavateli uživatelský manuál včetně veškeré technické dokumentace k webovým stránkám.

V případě ukončení podnikatelské činnosti dodavatele či zániku účinnosti této smlouvy je dodavatel povinen poskytnout zadavateli dostatečnou součinnost k tomu, aby provoz serveru aplikace webových stránek a údržbu a technickou podporu zadavateli mohl poskytovat třetí subjekt, a to zejména předáním zdrojových kódů k aplikaci webových stránek a umožněním instalace aplikace webových stránek na server určený zadavatelem.

b.) Návrh loga IPRM města Liberce, firemních merkantilií, tiskovin a reklamních předmětů

V rámci této části dodavatel navrhne a vytvoří grafické předlohy loga IPRM a firemních merkantilií specifikovaných v příloze č. 1. Jedná se např. o hlavičkové papíry, tužky, poznámkové bloky, informační letáky a bannery. Návrhy a grafické předlohy budou zadavateli předány v elektronické podobě a zadavatel je musí odsouhlasit.

c.) Propagační předměty

Předmětem této části je dodávka propagačních předmětů potištěných návrhy vzešlými z části b.). Podrobný popis propagačních předmětů včetně specifikace a počtu kusů jednotlivých předmětů je uveden v příloze č. 1.

d.) Inzerce a PR

Dodavatel bude pravidelně zajišťovat inzerci v podobě placeného PR (články, zprávy, oznámení), a to dle pokynů zadavatele. Četnost a rozsah inzerce je uvedena v příloze č. 1.

e.) Informační a komunikační tiskoviny

Tato část zahrnuje návrh a výrobu letáků představení IPRM i jeho jednotlivých projektů. Bližší specifikace, vč. uvedení množství letáků je opět uvedena v příloze č. 1.

f.) Konference

Součástí předmětu zakázky je též příprava a organizace konferencí pro 100 osob, na kterých bude zhodnocen postup realizace IPRM a budou představeny její dílčí výsledky, přičemž sestavení obsahu konference je plně v kompetenci zadavatele. Konference se budou konat jednou ročně, v letech 2012-2015. Místem konání konferencí je město Liberec. Moderování konferencí a odborné přednášky jsou plně v kompetenci zadavatele.

Dodavatel zajistí pro účely konání konferencí následující položky:

- výroba tiskovin - pozvánek, plakátů s programem konference, jmenovek
- upoutávka ke vchodu, navigace
- technické zajištění prostor (pronájem prostor, ozvučení, osvětlení, parkování)
- technické zajištění konference (úklid, zajištění inventáře – řečnický pult, stoly, židle, projekční technika, paravány, zábrany, doprava inventáře)
- personální zajištění konference (hostesky, pomocný personál, organizátor, fotograf)
- aranžmá, drobné materiální zajištění chodu konference (tužky, papíry, nádoba na vizitky, drobný spojovací materiál, výstražné cedulky, drobný spojovací materiál apod.)
- catering (občerstvení, nádobí, inventář, ubrusy, obsluha)

g.) 3D projekce

Zajištění pasivní 3D projekce na konferencích 1x ročně, které zahrnuje mj.

- pořízení materiálu pro tvorbu 3D animace na základě pokynů a podkladů zadavatele
- animace v nekomprimovaném formátu, minimální rozlišení animace 720p, min. stopáž 60 sekund
- zajištění potřebné techniky pro projekci
- zajištění potřebných pomůcek pro publikum – min. 100ks polarizačních brýlí
- kompletní organizace promítání

(veškeré činnosti pod písmeny a) až g) dále také jen „reklamní servis“)

Všechny úkony dodavatele učiněné v rámci všech fází plnění předmětu smlouvy podléhají předchozímu písemnému odsouhlasení zadavatele. Grafiky a vizuály obsahující loga poskytovatele dotace musí být písemně odsouhlaseny též poskytovatelem dotace.

Dodavatel je povinen provádět činnosti ve lhůtách a dle pokynů a předaných informací zadavatelem.

Dodavatel je povinen informovat zadavatele o aktuálním stavu plnění v případě, že o to zadavatel požádá.

Článek III. Základní podmínky spolupráce

1. Dodavatel se zavazuje, že bude při poskytování reklamního servisu svědomitě respektovat zájmy a požadavky zadavatele.
2. Dodavatel se zavazuje nastoupit k odstranění závady webových stránek do 24 h od nahlášení závady ze strany zadavatele. Dodavatel se dále zavazuje odstranit závadu bez zbytečného odkladu.
3. Dodavatel ručí za to, že množství a odborná kvalifikace pracovníků, podílejících se na poskytování reklamního servisu, bude odpovídat nárokům vyplývajících z této smlouvy a přílohy č.1 a bude splňovat kvalitu obvyklou v místě poskytování reklamního servisu.
4. Zadavatel se zavazuje předávat dodavateli veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy.
5. Dodavatel je povinen provádět veškeré kroky tvořící součást poskytovaného reklamního servisu pouze s písemným souhlasem zadavatele. Kroky, podniknuté dodavatelem bez předchozího schválení zadavatelem, nezakládají povinnost zadavatele uhradit jejich náklady.
6. Zadavatel pověřuje dodavatele zajištěním reklamního servisu v rozsahu stanoveném touto smlouvou po dobu platnosti této smlouvy. Dodavatel toto pověření přijímá a zavazuje se zajistit v maximální možné míře reklamní servis v souladu s touto smlouvou.
7. Dodavatel bude dbát pokynů zadavatele, případně upozorní zadavatele na nevhodnost jím udělených pokynů.
8. Dodavatel je oprávněn při plnění povinností podle této smlouvy použít subdodavatele potřebného zboží nebo služeb včetně potřebných tvůrčích pracovníků; za plnění povinností subdodavatele však dodavatel odpovídá jako by plnil sám.

Článek IV Zmocnění stran

1. Smluvní strany prohlašují, že pro účely operativní komunikace ustanovují své nevýhradní zmocněnce, vybavené pravomocí jednat v záležitostech týkajících se této smlouvy jménem smluvních stran, což zejména znamená schvalovat dílčí kroky reklamního servisu.
2. Zmocněnci zadavatele byli ustanoveni: (včetně telefonního a e-mailového kontaktu):

Ing. Michal Vereščík, vedoucí odboru strategického rozvoje a dotací
tel: 485 243 191, verescak.michal@magistrat.liberec.cz

Ing. Hana Josefíková, specialista odboru strategického rozvoje a dotací
tel: 485 243 189, josefikova.hana@magistrat.liberec.cz

3. Zmocnění dodavatele byli ustanoveni: (včetně telefonního a e-mailového kontaktu):

Pavel Michal, tel.: 604 235 870, e-mail: redakce@kallib.cz

4. Kromě těchto zmocněnců jsou za smluvní strany oprávněni jednat jejich zástupci a osoby vybavené pro konkrétní účel písemnou plnou mocí udělenou jim zástupcem.

5. Smluvní strany jsou povinny udržovat své zmocněnce v potřebné pohotovosti a zajistit, že telefonní a e-mailové spojení uvedené v odst. 2 a 3 bude funkční.

6. Kterákoli smluvní strana je oprávněna po dobu platnosti této smlouvy zmocněnce odvolat, příp. ustanovit jiného. Do té doby, než bude druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení o odvolání resp. pověření zmocněnce, je druhá smluvní strana vázána původní dohodou o ustanovení zmocněnců.

Článek V **Cena plnění a platební podmínky**

1. Cena plnění za reklamu a propagaci poskytnutou dle této smlouvy se stanovuje dohodou smluvních stran v celkové výši 1 178 760,- Kč (slovy: jeden milion sedm set šedesát tisíc sedm set šedesát korun českých) bez DPH. K této ceně bude připočteno DPH dle platných předpisů. Cenová kalkulace na celý rozsah zakázky je nedílnou součástí této smlouvy a tvoří její přílohu č. 1.

2. Cena bude stanovena jako maximální a nejvýše přípustná.

3. Úhrada za plnění předmětu smlouvy bude prováděna v české měně. Platby budou prováděny na základě daňových dokladů - dílčích faktur vystavených dodavatelem měsíčně a dle oceněných jednotlivých činností podle čl. II bodu a) až g), a to bezhotovostním převodem na účet dodavatele. Zálohy zadavatel neposkytuje.

4. Podkladem pro vystavení dílčích faktur bude soupis provedených prací a činností potvrzený ze strany zadavatele. Soupis provedených prací vypracuje dodavatel podle nabídkového rozpočtu.

5. V dílčích fakturách bude zúčtováno DPH dle platných předpisů. Veškeré faktury - daňové doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., v platném znění. Dále budou obsahovat název a registrační číslo projektu: „Administrativní zajištění a řízení IPRM“, reg. č. CZ.1.13/2.1.00/27.01176. V případě, že faktury nebudou mít odpovídající náležitosti, budou zadavatelem vráceny zpět dodavateli k doplnění.

6. Pro splatnost dílčích faktur se sjednává lhůta 60 dnů ode dne průkazného doručení faktury zadavateli.

7. Dodavatel prohlašuje, že prověřil skutečnosti rozhodné pro určení výše ceny plnění.

Článek VI

Doba a místo plnění

1. Realizace plnění proběhne podle schváleného harmonogramu, v dílčích plněních, v etapách od července 2012 do 30. 6. 2015.

Požadované ukončení etapy 1

(Kreativní a grafické práce ... včetně vytvoření webových stránek): 1. 1. 2013

Požadované ukončení **etapy 2** (Návrh loga IPRM...): 31. 10. 2012

Etapy 3 (Propagační předměty) a **etapy 5** (Informační a komunikační tiskoviny) budou realizovány průběžně po celou dobu plnění zakázky, na základě objednávek vystavených zadavatelem, přičemž zadavatel požaduje ukončení vždy do 1 měsíce od průkazného doručení objednávky dodavateli.

Etapy 4 (Inzerce a PR) a **etapy 6** (Konference včetně 3D projekce) budou realizovány průběžně po celou dobu plnění zakázky, na základě objednávek vystavených zadavatelem, přičemž objednávka týkající se zajištění konference bude dodavateli zaslána min. 2 měsíce před plánovaným konáním konference.

2. Po ukončení každé etapy dojde k předání výstupu příslušné etapy, o čemž smluvní strany sepiší předávací protokol, který podepíší zástupci obou smluvních stran.
3. Místem plnění je město Liberec.

Článek VII.

Autorská práva a práva související s autorským právem

1. Součástí reklamního servisu poskytovaného na základě této smlouvy může být i vytváření autorských děl pro účely jednotlivých kreativních produktů.

2. Dodavatel je povinen sjednat v licenčních smlouvách uzavřených s jednotlivými autory poskytnutí licence v rozsahu potřebném ke splnění účelu příslušného kreativního produktu. Dodavatel se takto zavazuje zajistit, aby licence poskytnutá autory měla možnost využití všemi způsoby užití díla, včetně možnosti jeho zpracování, aby licence byla výhradní, a aby byla použitelná minimálně na území České republiky a Evropské Unie na celou dobu trvání autorských práv. V případě autorů zastupovaných kolektivním správcem je dodavatel povinen při uzavírání licenčních smluv respektovat rozsah práv spravovaných příslušným kolektivním správcem. Dodavatel je povinen se zadavatelem vždy projednat případy, kdy má být užito dílo autora zastupovaného kolektivním správcem. Pokud bude konkrétní autor vybrán zadavatelem a z důvodů na straně autora nebude možné licenci za shora uvedených podmínek získat, je zadavatel povinen dohodnout s dodavatelem prováděcím dokumentem zvláštní postup. Povinnost dodavatele uzavírat licenční smlouvy se netýká autorů, kteří jsou zaměstnanci dodavatele a dodavatel k jejich dílům vykonává majetková autorská práva podle §58 autorského zákona (zákon č. 121/2000 Sb.) v platném znění.

3. Dodavatel je povinen sjednat s autory poskytnutí podlicence zadavateli a případně třetí osobě a poskytnout zadavateli v každém jednotlivém případě podlicenci k užití autorských děl

s rozsahem odpovídajícím rozsahu poskytnuté licence a ve stejném rozsahu (resp. v rozsahu odpovídajícím účelu příslušného kreativního produktu, budou-li užita pouze díla zaměstnanců agentury) poskytnout zadavateli i licenci k užití zaměstnaneckých děl podle odst. 2 věty poslední. Oprávnění vyplývající z poskytnuté podlicence bude možno využít po celou dobu trvání autorských práv.

4. Zadavatel se zavazuje užívat autorská díla pouze v rámci daném rozsahem poskytnuté podlicence, případně licence, jedná-li se o zaměstnanecká autorská díla, a je si vědom, že užití nad tento rámec by bylo neoprávněné a způsobilo by následky v oblasti odpovědnosti za porušení práva.

5. Zadavatel se zavazuje užít autorské dílo pro potřeby marketingu, pro potřeby prezentace díla na veřejnosti, výstavách či jednotlivě u třetích osob v jakékoliv formě zachycené na jakémkoliv nosiči maketě a k pořízení jiných rozmnoženin a napodobenin díla, a to trvale nebo dočasně jakýmkoliv prostředky a v jakékoliv formě s tím, že originál grafického zobrazení autorského díla je vlastnictvím Autora, a za podmínky, že nebude takové užití v rozporu se smyslem a účelem této smlouvy a v rozporu s dobrými mravy.

6. Zadavatel je oprávněn poskytnout licenci (sublicenci) třetí osobě i bez souhlasu autora.

7. Autor bere na vědomí, že nesmí poskytnout licenci třetí osobě a že není oprávněn k užití díla způsobem, ke kterému licenci udělil.

8. Dodavatel odpovídá za to, že užitím jednotlivých kreativních produktů v rozsahu poskytnuté podlicence nebudou porušena práva třetích osob, zejména že nebudou pro účely jednotlivých reklamních produktů užita autorská díla bez souhlasu jejich autorů.

9. Odměna za poskytnutí podlicence, případně licence v případě zaměstnaneckých autorských děl, je zahrnuta v odměně podle článku V. této smlouvy. Dodavateli nepřísluší žádná další odměna v souvislosti s užitím autorských děl. Zadavatel si je však vědom, že užitím děl autorů zastupovaných kolektivním správcem vzniká v některých případech užití (zejména tzv. povinná kolektivní správa) přímý nárok kolektivního správce na odměnu vůči uživateli těchto děl, a je povinen vypořádat takové nároky přímo s kolektivním správcem.

10. Dodavatel není oprávněn autorská díla užívat nad rámce účelu užití takových autorských děl sjednaného se zadavatelem, ledaže od zadavatele získá písemný souhlas s takovým užitím. Tím není dotčeno právo dodavatele užívat autorská díla v rámci prezentace své činnosti.

11. Dodavatel postupuje touto smlouvou zadavateli oprávnění k užití předmětů právní ochrany v rozsahu a za podmínek dle tohoto článku okamžikem úplného zaplacení ceny za jednotlivá díla plnění dle přílohy č. 1, přičemž odměna za poskytnutí tohoto oprávnění k užití je již zahrnuta v ceně plnění.

12. Ustanovení odst. 1 až 11 se použijí obdobně též na práva výkonných umělců, jejichž umělecký výkon bude užit pro účely kreativního produktu, jakož i na práva výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, jejichž záznamy budou užity pro účely kreativního produktu a na

ostatní práva související s autorským právem, budou-li odpovídající předměty ochrany součástí kreativního produktu.

Článek VIII. Vlastnická práva

Zadavatel nabývá vlastnická práva ke všem movitým věcem, které byly jako dílčí kreativní produkty zhotoveny dodavatelem nebo jejími subdodavateli v rámci zajišťování reklamního servisu, okamžikem řádného uhrazení odměny dodavateli, pokud je jejich předání fyzicky možné. Nabytí-li takto zadavatel vlastnická práva k určitým věcem, které jsou v držení dodavatele, je při ukončení platnosti této smlouvy dodavatel povinen tyto věci zadavateli vydat na jeho žádost. Zadavatel je povinen tyto věci převzít na základě výzvy odeslané dodavatelem; Dodavatel je oprávněn bez náhrady zničit tyto věci v případě, že je zadavatel nepřevzme během 30-ti dnů ode dne doručení výzvy k převzetí zadavateli.

Článek IX Následky porušení smlouvy, smluvní pokuty

1. Zadavatel je oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každý započatý den prodlení se splněním termínů specifikovaných v této smlouvě a uvedených v dílčích objednávkách služeb.
2. Zadavatel je oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1000,- Kč za každý případ nedodržení kvalitativních parametrů dodávek a služeb. Tím není dodavatel zbaven povinnosti příp. pochybení odstranit.
3. Zadavatel je oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1000,-Kč za každý případ, kdy dodavatel nenaplní, či poruší pravidla publicity poskytovatele dotace. Tím není dodavatel zbaven povinnosti příp. pochybení odstranit.
4. Zadavatel je oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1000,- Kč za každý případ nesplnění povinnosti odsouhlasení grafik a vizuálů obsahujících loga poskytovatele dotace poskytovatelem dotace, které by mělo za následek nesplnění publicity poskytovatele dotace. Tím není dodavatel zbaven povinnosti příp. pochybení odstranit.
5. V případě, že jakékoli z výše uvedených pochybení dodavatele bude mít za následek odebrání, či krácení dotace, má zadavatel právo, požadovat po dodavateli náhradu ušlé dotace, či její části, pokud se jednoznačně prokáže, že chyba byla způsobena na straně dodavatele.
6. V případě opoždění zadavatele s úhradou daňového dokladu má dodavatel právo požadovat úrok z prodlení max. ve výši 0,05% z nezaplacené částky za každý den prodlení.
7. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno případné právo na náhradu škody.
8. Zadavatel má právo uplatnit smluvní pokutu formou zápočtu ke kterékoliv splatné pohledávce dodavatele vůči zadavateli.

Článek X Odstoupení od smlouvy

1. Zadavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, kdy tak stanoví tato smlouva, nebo platný právní předpis.
2. Zadavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy:
 - a) jestliže reklamní servis není prováděn řádně a kvalitně, a jestliže dodavatel neučiní nápravu ani v zadavatelem poskytnuté přiměřené době, a to minimálně v délce 10 dnů;
 - b) v případě prodlení dodavatele se sjednanými termíny o více jak 15 dní.
3. Oznámení o odstoupení musí být učiněno písemně a odesláno doporučeně na adresu druhé smluvní strany uvedenou v záhlaví. Odstoupením od smlouvy se tato od počátku ruší.

Článek XI Odpovědnost za škody

1. Dodavatel na sebe přejímá zodpovědnost za škody způsobené svou činností při plnění předmětu smlouvy, a to za škody způsobené všemi osobami a subjekty (včetně subdodavatelů) podílejícími se na plnění předmětu smlouvy po celou dobu její platnosti a účinnosti. Za tímto účelem má dodavatel po celou dobu plnění předmětu smlouvy a závazků z ní vyplývajících uzavřenu pojistnou smlouvu u Kooperativa Pojišťovna a.s., číslo pojistné smlouvy 5609020033 na částku 5 milionu Kč.
2. Dodavatel se zavazuje k převzetí závazku případného vrácení finančních prostředků a finančního postihu vzniklých zadavateli vůči poskytovateli grantových či dotačních titulů z důvodů způsobených na straně dodavatele (např. formou náhrady škody, snížení ve smlouvě dohodnuté ceny plnění a/nebo smluvní pokuty).

Článek XII Závěrečná ujednání

1. Jakékoliv doplňky a změny mohou být učiněny pouze písemnou formou se souhlasem obou smluvních stran.
2. Dodavatel si je vědom, že předmět plnění je spolufinancován z prostředků EU – Regionálního operačního programu NUTS II SV.
3. Dodavatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů, tj. dodavatel je povinen poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (MMR, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu díla a poskytnout jim součinnost.
4. Dodavatel je povinen archivovat originální vyhotovení smlouvy včetně jejích dodatků, originály účetních dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu této smlouvy po dobu 10 let od zániku této smlouvy, minimálně však do roku 2023. Po tuto dobu je dodavatel

povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této smlouvy.

5. Smluvní strany po přečtení smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla ujednána ani v tísní, ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

6. Zadavatel má právo nerealizovat předmět smlouvy v celém rozsahu.

7. Zadavatel má právo s ohledem na omezené finanční prostředky některé části předmětu zakázky nepožadovat nebo požadovat v zúženém rozsahu.

8. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., v platném znění.

9. Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž zadavatel obdrží po dvou vyhotoveních a dodavatel obdrží jedno vyhotovení.

10. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Výkaz výměr.

11. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

12. Smluvní strany souhlasí, že tato smlouva může být zveřejněna na webových stránkách Statutárního města Liberec (www.liberec.cz), s výjimkou osobních údajů fyzických osob uvedených v této smlouvě.

V Liberci dne 18.10.2012

Za zadavatele
Bc. Martina Rosenbergová
primátorka města



V LIBERCI dne 18.10.2012

Za dodavatele
Pavel Michal
jednatel

Rekapitulace cenové nabídky - VŘ "Publicita Integrovaného plánu rozvoje města Liberec - Atraktivní a kvalitní život v Liberci"

	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
I. Kreativní a grafické práce, struktura, programming, redakční systém a údržba webu	200 500,00	40 100,00	240 600,00
II. Návrh loga IPRM města Liberce, firemních merkantilií, tiskovin a reklamních předmětů	130 500,00	26 100,00	156 600,00
III. Propagační předměty	121 760,00	24 352,00	146 112,00
IV. Inzerce a PR	195 000,00	39 000,00	234 000,00
V. Informační a komunikační tiskoviny	19 000,00	3 800,00	22 800,00
VI. Konference	200 000,00	40 000,00	240 000,00
VII. 3D projekce	312 000,00	62 400,00	374 400,00
CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA	1 178 760,00 Kč	235 752,00 Kč	1 414 512,00 Kč

V Liberci dne

.....
Razítko, jméno a podpis oprávněného zástupce uchazeče

I. Kreativní a grafické práce, struktura, programming, redakční systém a údržba webu

Specifikace:

	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
REGISTRACE A VZNIK WWW STRÁNEK	101 500,00	20 300,00	121 800,00
kreativní řešení, grafické návrhy stránek	30 000,00	6 000,00	36 000,00
vlastní programming včetně otestování, stránky s "mělčí strukturou" a s možností umístit fotografie a videa pořízená externě	70 000,00	14 000,00	84 000,00
registrace domény a její údržba po celou dobu realizace zakázky, tj. do roku 2015	1 500,00	300,00	1 800,00
SPRÁVA WWW STRÁNEK	99 000,00	19 800,00	118 800,00
webhosting (2013 až 2015)	9 000,00	1 800,00	10 800,00
redakční práce včetně korektur, průběžná aktualizace webu po celou dobu realizace zakázky, tj. do roku 2015, předpokládaná četnost 1x/měsíc	90 000,00	18 000,00	108 000,00
CELKEM	200 500,00 Kč	40 100,00 Kč	240 600,00 Kč

V Liberci dne

Specifikace:

II. Návrh loga IPRM města Liberce, firemních merkantiil, tiskovin a reklamních předmětů

	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1.(RE)DESIGN LOGA			
základní verze, pravidla použití, ochranné zóny, typy, fonty, řezy včetně průběžné aktualizace a doplňování dle potřeby a vývoje situace	100 000,00	20 000,00	120 000,00
	100 000,00	20 000,00	120 000,00
2. FIREMNÍ MERKANTILIE, TISKOVINY A REKLAMNÍ PŘEDMĚTY - GRAFICKÉ NÁVRHY	30 500,00	6 100,00	36 600,00
hlavičkový papír	1 000,00	200,00	1 200,00
ppt prezentace - titulka, podklad	5 000,00	1 000,00	6 000,00
šablona - pozvánka na školení/ seminář/KONFERENCI	1 000,00	200,00	1 200,00
propagační předměty (viz list III. Propagační předměty)	13 000,00	2 600,00	15 600,00
CD - potisk, booklet	4 000,00	800,00	4 800,00
vizuál kalendáře vizitkového typu	1 000,00	200,00	1 200,00
V Liberci dne	1 500,00	300,00	1 800,00
vizuál letáku (A5 oboustranně)	1 000,00	200,00	1 200,00
layout bannerů na konferenci, flying bannerů	3 000,00	600,00	3 600,00
CELKEM	130 500,00 Kč	26 100,00 Kč	156 600,00 Kč

Specifikace:

III. Propagační předměty

PŘEDMĚTY A POTŘEBY	Množství ks	Jednotková cena bez DPH	Cena za odpovídající počet ks bez DPH	DPH	Cena za odpovídající počet ks vč. DPH
propisky s klipem včetně potisku (materiál plast, kovový vzhled, bez gumového pruhu, více barev, možnost metalízy, náplň modrá)	250	14,00	3 500,00	700,00	4 200,00
kroužkové bloky A4, 50 listů, materiál 70 g/m2, pevná záda karton, titulka 4/0, vnitřní listy bloku potisk 1/0, linkovaný	200	70,00	14 000,00	2 800,00	16 800,00
bločky samolepící včetně potisku (75x75mm nebo 76x76mm, 100listů v bločku, barva libovolná, potisk každého listku z jedné strany)	250	40,00	10 000,00	2 000,00	12 000,00
papírová taška (na velikost papíru A4 na šířku, barevný potisk logy)	200	20,00	4 000,00	800,00	4 800,00
desky na materiály 4/4, materiál 300 g, chlopně, běžná výseková forma	150	70,00	10 500,00	2 100,00	12 600,00
Reklamní sada, balíček určen pro širokou veřejnost, z toho:		194,00	0,00	0,00	0,00
papírové kapesníky v papírové krabici (50ks v balení, barevný potisk logy)	100	60,00	6 000,00	1 200,00	7 200,00
sada nářadí v tužce (materiál kov, potisk logy)	50	55,00	2 750,00	550,00	3 300,00
skládací pláštěnka (v kulatém plastovém obalu o průměru 6 cm, ve formě přívěsku)	100	31,00	3 100,00	620,00	3 720,00
V Liberci dne	50	48,00	2 400,00	480,00	2 880,00
Reklamní sada, balíček pro manažery, z toho:		883,00	0,00	0,00	0,00
USB rozbočovač (hub 2.0, plast, 4 porty, pětibarevný, rozměr 8,5 x 1 cm, potisk logy)	50	90,00	4 500,00	900,00	5 400,00
sada na čištění bot (krém na boty, lžíce, houba, kartáček na obuv, hadřík, vše v dárkovém balení - imitace kůže, potisk logy)	50	177,00	8 850,00	1 770,00	10 620,00
destník včetně potisku logy (průměr 98 cm, délka 29 cm, váha 255g, větrudolný rám, automatické otevírání a zavírání, telefonový povrch pláště, např. Fare 5476 Slime-lite)	60	616,00	36 960,00	7 392,00	44 352,00
Flying banner -INDOOR,výroba včetně přípravy dat a potisku logy	4	3 800,00	15 200,00	3 040,00	18 240,00
CELKEM			121 760,00 Kč	23 152,00 Kč	146 112,00 Kč

Specifikace:**IV. Inzerce a PR**

Inzerce	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
Realizace inzerce (články, rozhovory) v celostátních a regionálních denících a týdenících dle objednávky zadavatele, celkem cca 15 inzerátů	195 000,00	39 000,00	234 000,00
CELKEM	195 000,00 Kč	39 000,00 Kč	234 000,00 Kč

V Liberci dne

Specifikace:

V. Informační a komunikační tiskoviny

	Množství (ks)	Jednotková cena bez DPH	Cena za odpovídající počet ks bez DPH	DPH	Cena za odpovídající počet ks vč. DPH
Příprava a výroba letáků 210 x 99, potisk A5 oboustranně, plnobarevně, 115 g	800	6,25	5 000,00	1 000,00	6 000,00
Příprava a výroba letáků, A4 na A5, 4 str., 115 g, plnobarevně	10 000	1,10	11 000,00	2 200,00	13 200,00
Minikalendáře vizitkového typu, oboustranný potisk	800	3,75	3 000,00	600,00	3 600,00
CELKEM			19 000,00 Kč	3 800,00 Kč	22 800,00 Kč

V Liberci dne

Specifikace:

VI. Konference

	Četnost	Jednotková cena a konference bez DPH	Cena za celkový počet konferencí (4x) bez DPH	DPH	Cena za celkový počet konferencí (4x) vč. DPH
TECHNICKÉ A PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ KONFERENCE PRO 100 OSOB: Pronájem, technika, zvuk, projekce, navigace, výzdoba, branding logem IPRM, občerstvení, fotodokumentace a videodokumentace z akce	1x rok v letech 2012 - 2015	50 000,00	200 000,00	40 000,00	240 000,00
CELKEM			200 000,00 Kč	40 000,00 Kč	240 000,00 Kč

V Liberci dne

Specifikace:

VII. 3D Projekce

	Četnost	Jednotková cena á 3D projekce bez DPH	Cena za celkový počet 3D projekcí (4x) bez DPH	DPH	Cena za celkový počet 3D projekcí (4x) vč. DPH
TECHNICKÉ A PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ 3D projekce a animace: Pořízení materiálu pro tvorbu animace na základě instrukcí zadavatele, zajištění techniky, zvuku, projekce, pomůcek aj.	1x rok v letech 2012 - 2015	78 000,00	312 000,00	62 400,00	374 400,00
CELKEM			312 000,00 Kč	62 400,00 Kč	374 400,00 Kč

V Liberci dne