



Tisková zpráva

Do práce na kole letos šlapali úředníci i vedení radnice

Celkem dvě stovky lidí z Liberce a Jablonce nad Nisou se letos v květnu zapojily do celostátní propagační kampaně **Do práce na kole**. Zaměstnanci podniků, firem, úřadů a institucí na jeden měsíc vyměnili pohodlí sedaček v automobilu nebo v městské hromadné dopravě za tvrdé cyklistické sedlo a každý den dojížděli do práce na svém bicyklu. Dohromady postavili 66 týmů. Jeden pětičlenný tým jezdil v barvách Magistrátu města Liberec. Připojil se do něj také náměstek primátorky pro sport Jiří Rutkovský.

„Do práce na kole jezdím téměř denně mnoho let, tento květen proto není výjimkou. Nechci to zakříknout, ale pokud dojedu i dnes domů na kole, budu mít letos v květnu stoprocentní úspěšnost v této kampani. Některé dny byly obtížnější, zvláště návraty z různých částí města po veřejných besedách nad územním plánem v saku a s notebookem na kole. Potěšila mne účast 200 cyklistů v Liberci a Jablonci nad Nisou, je to pěkný úspěch kampaně na to, že se jedná teprve o druhý ročník,“ řekl Jiří Rutkovský.

Účastníci kampaně své cesty pravidelně zaznamenávali na web www.dopracenakole.net. Když vykonali alespoň dvě třetiny svých cest do práce na kole, postoupili do slosování o skládací kolo, cyklistické doplňky, zájezd, poukázky nebo vstupenky na hudební festival.

Soutěžit mohli i zaměstnavatelé a firmy z Liberce a Jablonce tím, že se přihlásili do ankety **Cyklozaměstnavatel roku**. Pro podniky je to příležitost, jak ukázat, že jsou nakloněné myšlence cyklo dopravy, a že vytvářejí pro tento typ cesty do práce vhodné podmínky také svým zaměstnancům.

Vedle libereckého magistrátu se kampaně letos zúčastnili také zaměstnanci některých městských organizací, například Dětského centra Sluníčko, ZOO Liberec nebo Základní školy Broumovská.

Kampaň, kterou v dubnu v Liberci oficiálně zahájil velvyslanec Nizozemského království Eduard Hoeks, organizuje v krajském městě iniciativa **Auto*Mat** ve spolupráci s občanským sdružením **Cyklisté Liberecka**. Probíhala po celý měsíc květen v jedenácti městech České republiky. Do loňského úspěšného ročníku kampaně se zapojilo v České republice přes 2500 účastníků. Jen v Liberci se řídítek chopilo 155 zaměstnanců z mnoha firem a institucí.

„Když bude na kole jezdit do práce víc lidí, pak i samotná města budou zdravější,“ podtrhla Iva Nevečeřalová ze sdružení **Auto*Mat**.

www.cykliste.cz www.dopracenakole.net www.liberec.cz

Kontakt pro média:

Jan Král

*Referent propagace a komunikace s veřejností
Odbor kancelář primátorky*

Statutární město Liberec

Magistrát města Liberec

nám. Dr. E. Beneše 1; Liberec 1

mobil: +420 733 618 706

tel.: +420 485 243 183

e-mail: kral.jan@magistrat.liberec.cz

web: www.liberec.cz