

Příloha: č. 1

Poř.č.	katastrální území	parcelní číslo	usn. RM	usn. ZM	původní cena	upravená cena
1.	Starý Harcov	117/3, 207	16. 4. 2013 č. 280/2013 bod II/9	25. 4. 2013 č. 64/2013 bod II/9	2,234.000,-	1,788.000,-
2.	Kateřinky u Liberce	768, 769	18. 6. 2013 č. 453/2013 bod III/5	27. 6. 2013 č. 102/2013 bod III/2	840.000,-	672.000,-
3.	Krásná Studánka	729/3	21. 5. 2013 č. 355/2013 bod II/7	30. 5. 2013 č. 81/2013 bod II/7	156.000,-	125.000,-

Příloha č.1 - budova

Poř.č.	Adresa budovy	parcelní číslo katastrální území	původní cena	snížená cena o 20%	upravená snížená cena
1.	Věkova čp. 318, Liberec 14	1242/1, 1242/2, 1243/5 k. ú. Ruprechtice	9,311.000,-	7,449.000,-	5,960.000,-

Příloha č.2 - pozemky

Poř.č.	katastrální území	parcelní číslo	původní cena	snížená cena o 20%	upravená snížená cena
1.	Rudolfov	329/3	674.000,-	540.000,-	432.000,-
2.	Machnín	35	781.000,-	625.000,-	500.000,-

Strategie rozvoje cestovního ruchu v Liberci
pro období 2014 - 2020

Dílčí akční plán odboru sportu a cestovního ruchu pro rok 2014

Rozvoj cestovního ruchu v Liberci



LEDEN 2014

Vypracovali: Naďa Burianová, Mgr. Zuzana Košková, Ing. David Pastva
Kontroloval: Ing. Jiří Rutkovský, náměstek primátorky

Obsah

1. Cíl akčního plánu	- 1 -
2. Současný stav	- 1 -
3. Plán činností v roce 2014 a financování	- 2 -
4. Plánované aktivity, projekty a akce na rok 2014	- 6 -
5. Závěr - stanovení cílů na rok 2014	-12-

1. Cíl akčního plánu:

- Představit program OSCAR na rok 2014, získat náměty, připomínky vytvořit podklad pro strategii rozvoje cestovního ruchu 2014-2020.
- Určit rozvojová odvětví a stěžejní produkty cestovního ruchu, definovat cílové skupiny, které mohou být osloveny.
- (Rozvoj sportu bude řešen samostatným dokumentem).

2. Současný stav:Spolupráce:

V současné době spolupracuje Statutární město Liberec (dále jen SML) s významnými aktéry cestovního ruchu, kterými jsou např. ZOO, Botanická zahrada Liberec, Severočeské muzeum v Liberci, Centrum Babylon, Sportovní areál Ještěd a subjekty nabízející služby v oblasti cestovního ruchu. Nejvýznamnějšími partnery při realizaci akcí a projektů jsou: Liberecký kraj (LK), Krajský úřad Libereckého kraje – oddělení cestovního ruchu (KÚLK OCR), Euroregion Nisa (ERN), Turistický region Jizerské hory (TRJH), agentura CzechTourism a partnerské město Žitava.

V průběhu roku 2013 byly ve spolupráci se zástupci partnerů realizovány akce jako např. Den partnerství Liberec - Žitava, Gastrotour 2013, Dny evropského kulturního dědictví a Oslavy Ještědu. Na všech akcích bylo SML prezentováno jako partner a návštěvníkům představeno jako ideální turistický cíl.

Význam města:

Liberec je všeobecně znám v rámci České republiky jako město pod Ještědem, město sportu, místo chovu bílých tygrů. Město nemá k dispozici aktuální odbornou studii, či průzkum, ze kterého by vyplývalo, jak je město vnímáno návštěvníky ať v rámci domácího či zahraničního cestovního ruchu. Existuje „Strategie rozvoje Statutárního města Liberec 2007-2020“, ta je však pro oblast cestovního ruchu nedostatečně zpracována a témata se zabývá pouze okrajově. Dle názoru zpracovatele lze

proto jen těžko jednoznačně specifikovat tzv. „unique selling proposition“ – **jedinečnou nabídku**, která by město dostatečně zviditelnila oproti konkurenci. Většina měst České republiky má obdobnou nabídku služeb jako Liberec, pouze některá místa jsou natolik výjimečná svými možnostmi (Český Krumlov, Karlštejn atd.). Tento názor byl často zpochybňován, proto bude prověřena možnost specifikace této jedinečné nabídky.

V průběhu roku 2013 se významně prohloubila spolupráce s partnerským městem Žitava, ať už v rámci společně pořádaných akcí (Liberecký Jarmark, Den partnerství, Dny evropského dědictví...), tak i v rámci dlouhodobých aktivit jako je vzájemná propagace, zasílání aktuálních nabídek a efektivní spolupráce informačních center.

Nabídka SML pro turisty:

Městské informační centrum (dále jen MIC) nabízí návštěvníkům mnoho informací formou různorodých propagačních materiálů. Mimo to také pořádá prohlídky historické budovy radnice a centra města Liberec. Samozřejmostí je i poskytování informací o možnostech nabídek ubytování, stravování či o dopravním spojení. Nedílnou součástí je prodej regionálních publikací a upomínkových předmětů.

Propagace:

V současné době se město prezentuje prostřednictvím oficiálních webových stránek SML (www.liberec.cz) a turistickým portálem (web MIC, www.visitliberec.eu) a také na sociálních sítích. Zároveň je prezentováno na portálech některých partnerů jako např. www.liberecky-kraj.cz, www.jizerky.cz nebo www.vyletnik.cz a v zahraničí na www.tschechien-online.org. Součástí propagace je i prezentace města a jeho atraktivit v tištěných médiích např. TIM, Kam po Česku, Turistické noviny Jizerských hor, Liberecký zpravodaj apod. Ve druhé polovině roku 2013 bylo oddělení OSCR posíleno o pracovníka propagace. Lze tedy výhledově předpokládat zefektivnění propagace SML ať již v tištěných médiích, reklamních kampaních či při vyhledání vhodného strategického partnera.

3. Plán činností v roce 2014 a financování

Vzhledem k poloze města nedaleko hranic s Německem a Polskem bude přirozeným krokem navazování a soustavné prohlubování spolupráce s partnery v obou státech na rozvoji cestovního ruchu nejen v jednotlivých městech, ale regionu jako celku. Nově budou definovány zdrojové oblasti pro cestovní ruch (zejména v ČR, SRN a Polsku) a v nich budeme město cíleně prezentovat. Zvýší se

tak atraktivita města pro potenciální návštěvníky a díky kvalitní dopravní obslužnosti je pravděpodobné, že bude zájem rozdělen v rámci regionu. Město má smysl propagovat na jedné straně jako součást větších destinací (Liberecký kraj, Jizerské hory, ERN apod.), ale i jako unikátní horské město, které nabízí širokou nabídku kulturních i sportovních aktivit.

Nabídka pro turisty:

Cílem pro rok 2014 je využít všech možností spolupráce s partnery z oblasti cestovního ruchu vč. soukromé sféry a na základě těchto jednání připravit stěžejní produkt cestovního ruchu. Následným krokem bude oslovení jednotlivých cílových skupin, které budeme definovat podle kritérií specifických přímo pro Liberec.

Společná vstupenka

Ve spolupráci s Libereckým krajem připravíme projekt „společná vstupenka“ (pracovní název). Projekt vnímáme jako unikátní produkt cestovního ruchu a zároveň prioritní marketingový nástroj. Smyslem je zvýšit zájem o jednotlivé služby CR a město Liberec jako celek, prodloužit dobu pobytu návštěvníků a vytvořit impuls k opakované návštěvě. Zkušenosti s podobnými produkty z jiných destinací ukazují, že je možné významně zvýšit zájem o danou lokalitu a ovlivnit proud návštěvníků. Prioritním úkolem je připravit ekonomický a marketingový model pro fungování tohoto produktu s napojením na aktuální grantová schémata. Stěžejní je účast subjektů cestovního ruchu z řad veřejných a soukromých institucí, včetně zapojení dopravců. V rámci tohoto zastřešujícího produktu bude možné nabídku města i diverzifikovat pro různé cílové skupiny, důležitým prvkem je ekonomická výhodnost této nabídky pro všechny zúčastněné subjekty a návštěvníky.

Další produkty CR

Smyslem dalších produktů bude představit pěší a cyklo výlety ve vazbě na MHD (výchozí body na zastávkách). Provedeme revizi stávajících tras a vytvoříme nové tematické procházky (moderní architektura, Liebiegové apod.).

Ve vazbě na produkty cestovního ruchu budou připraveny nové informační materiály, včetně jejich distribuce na místa, kde můžeme oslovit danou cílovou skupinu.

Propagace:

Média

Nabídku pro návštěvníky, včetně rozšířené nabídky průvodcovské činnosti, budeme propagovat v různých periodikách. Navážeme dlouhodobou spolupráci s **prestižními médii**, které se prioritně

věnují cestování, případně mají tematické rubriky. Důraz bude kladen na důvěryhodnou redakční práci.

Turistický portál (web MIC, www.visitliberec.eu)

Nezbytnou součástí kvalitní propagace města Liberec jsou atraktivní internetové stránky jako hlavní turistický portál ve městě. Koncipován bude nejen jako zdroj důležitých informací pro návštěvníky a občany města, ale i jako interaktivní prostředek pro představení volnočasových aktivit ve městě (kulturní, sportovní a společenské vyžití). Dále bude zatraktivněn vzhled webu a optimalizován pro mobilní zařízení. Nově je propagována **marketingově využitelná doména www.visitliberec.eu**, včetně zefektivnění **komunikace na FB profilu**.

Centrum města žije

Ve snaze oživit centrum města bude v internetové propagaci věnována speciální pozornost akcím, které jsou pořádány přímo **na hlavním městském náměstí** a jeho bezprostředním okolí. Budeme aktivně komunikovat s pořadateli akcí a pokusíme se tak o zvýšení počtu akcí v samotném centru města.

Média a odborná veřejnost

Ve spolupráci s dalšími organizacemi připravíme **press a fam tripy**. Využijeme otevření nových významných objektů v Liberci pro celkovou propagaci města. Aktivně budeme pracovat s cestovními kancelářemi, které působí v České republice, ale také v Německu (TUI, Neckermann, Der Tour, FTI). Jako velmi účelná se jeví spolupráce s dominantním německým touroperátorem Frankenland Reisen, který zprostředkovává destinaci Českou republiku německým cestovním kancelářím. Z tohoto důvodu je již vytvořena databáze vhodných cestovních kancelářů a agentur. Tito zástupci budou informováni o novinkách, které město Liberec pro daný rok připravilo. Tyto aktivity lze realizovat jako součást různých kulturních a sportovních akcí. V této oblasti je nutné navázat užší spolupráci s LK, CzechTourismem, NBCB a subjekty cestovního ruchu.

Veletrhy cestovního ruchu

V roce 2014 se město Liberec zúčastní veletrhů (Holiday World Praha, For bikes) ve spolupráci s Turistickým regionem Jizerské hory, a také veletrhu Euroregiontour Jablonec nad Nisou, kde bude vystavovat ve spolupráci s partnerským městem Žitava. V rámci zahraničních veletrhů se pak Liberec zúčastní Reisemarkt Dresden. Pro oslovení polského trhu byla vytipována jedna akce v Polsku (ve spolupráci se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism v Polsku a Libereckým krajem).

Propagace akcí v MHD Liberec

Nově budou stanovena kritéria pro výběr akcí, jejichž propagaci město podpoří formou umístění letáků ve vozech MHD. Komunikaci s Dopravním podnikem měst Liberce a Jablonce n. N. převezme za celý MML Odbor sportu a cestovního ruchu.

Financování:

Kromě nutného financování z rozpočtu města jsou další možnosti finančního zajištění aktivit spojených s rozvojem cestovního ruchu. Jednou je aktivní sledování vypsaných grantů LK a ERN. Budeme se také zabývat možností nalezení strategického partnera z řad soukromých subjektů např. pro realizaci některých akcí.

Schválený rozpočet pro oblast cestovního ruchu pro rok 2014

Úprava web stránek visitliberec.eu (aktualizace, zpracování nadstandardních funkcí apod.)	20.000 Kč
Nákup ostatních služeb (grafické práce na propagačních materiálech, výroba reklamy, ediční činnost MIC, propagace práce odboru)	200.000 Kč
Daruma – zvukové nosiče (turistické mapy)	7.000 Kč
Nájemné Daruma	9.500 Kč
Edice a reedice – propagace	85.000 Kč
Spolupráce na externích rozvojových projektech	25.000 Kč
Členské příspěvky – členství v org. TRJH	265.000 Kč
Turistické informační centrum	80.000 Kč
Podíl SML na dotacích (předfinancování projektů)	800.000 Kč
Rozvoj cestovního ruchu (ediční činnost odboru OS, konzultace s odborníky CR, realizace press tripů, pořádání akcí cestovního ruchu, podpora externích projektů apod.)	800.000 Kč
Prezentace v časopisech a médiích (nákup prezentace a reklamy)	320.000 Kč
Veletrhy a výstavy (účast na veletrzích a výstavách cestovního ruchu)	55.0000 Kč
Odborné překlady	70.000 Kč

(překlady na webové stránky, do publikací, propagace)	
Banka foto a video (nákup fotografií a správa fotobanky)	25.000 Kč
Dny evropského dědictví	30.000 Kč
Prezentace SML (prezentace na akcích)	100.000 Kč
Orientační turistické značení ve spolupráci s KČT	50.000 Kč
Podpora sportovních akcí (podpora jednorázových sportovních akcí, které mají vliv na rozvoj cestovního ruchu)	150.000 Kč
Cyklobus	50.000 Kč
Den sportu	20.000 Kč
Ještěd 2014	80.000 Kč
Dračí lodě	20.000 Kč
Gastrotour 2014	15.000 Kč
Barevné léto	80.000 Kč
Příspěvek org. Jizerská o.p.s. (údržba Jizerskohorské magistrály pro běžkaře)	300.000 Kč
Příspěvek Technické univerzity v Liberci v rámci konkrétních projektů	60.000 Kč

4. Plánované aktivity, projekty a akce na rok 2014

- aktivity OSCAR v oblasti cestovního ruchu
- projekty, kde OSCAR vystupuje jako partner
- akce pořádané OSCAR
- akce, kde OSCAR vystupuje jako partner

Aktivity OSCAR v oblasti cestovního ruchu:

1/ Zpracování jednotného grafického stylu

V současné době je pro propagaci SML používán znak města nebo logo. Pro potřeby propagace v oblasti cestovního ruchu je však potřeba přesně určit jednotný grafický styl (logo, claim, slogan, barvy atd.). Specifikovat tak podstatu nabídky pro turisty a na základě tohoto zvolit jasné téma, které by jednoznačně a na první pohled upozornilo, že se jedná právě o město Liberec. Jednotný grafický styl se tak nově odrazí do vzhledu informačních materiálů, turistického webu, navigačního systému i prezentace města na veletrzích a akcích pro veřejnost.

2/ Tvorba webu pro odbornou veřejnost

V listopadu roku 2013 byl spuštěn nový turistický portál (web MIC). V roce 2014 bude připojena nová sekce pro odbornou veřejnost (sekce webu pro B2B komunikaci). Budou zde přehledně připraveny informace pro tři základní cílové skupiny:

- 1) média (tematická média o cestování, architektuře apod.)
- 2) touroperátoři a cestovní kanceláře (především praktické informace specifické pro organizované cesty);
- 3) filmové produkce (přehled zajímavých objektů, reference)

3/ Rozvoj spolupráce se subjekty cestovního ruchu

Přestože již existuje dlouhodobá spolupráce se subjekty cestovního ruchu, bude potřeba nastavit nové rozměry takovéto spolupráce, najít nové partnery či využít veškeré možnosti, které spolupráce umožňuje. OSCR aktivně převezme roli **destinačního manažera** a vytvoří strukturu pro koordinaci aktivity jednotlivých subjektů cestovního ruchu. Součástí této struktury bude i nově ustavená **stálá pracovní skupina**. Jejími členy budou významní stakeholders z oblasti cestovního ruchu z řad soukromých i veřejných institucí.

Subjekty cestovního ruchu jako vhodní partneři pro jednotlivé aktivity:

a) Partneři z řad soukromých subjektů

- Centrum Babylon (www.centrumbabylon.cz), Dinopark (www.dinopark.cz), iQpark (www.iqpark.cz), iQLANDIA atd.

b) Partneři z řad organizací města

- DPMLJ a.s. (www.dpmlj.cz), ZOO (www.zooliberec.cz), Sportovní areál Ještěd a.s. (www.skijested.cz), Botanická zahrada (www.botaniliberec.cz), divadla atd.

c) Partneři z Libereckého kraje

- Liberecký kraj (www.liberecky-kraj.cz), Krajský úřad Libereckého kraje (www.kraj-lbc.cz)
- Turistický region Jizerské hory (www.jizerky.cz)
- Krajské organizace Libereckého kraje (Severočeské muzeum (www.muzeumlb.cz), Oblastní galerie (www.ogl.cz) atd.
- Technická univerzita Liberec (viz dále bod 4, ww.tul.cz)

d) Další subjekty cestovního ruchu

- Ubytovací a stravovací zařízení
- Cestovní kanceláře (české i zahraniční)
- Ostatní turistické regiony LK (www.cesky-raj.info, www.ceskolipsko.info, www.krkonose.eu)

- Agentura CzechTourism (www.czechtourism.cz), vč. zahraničních zastoupení zejména v SRN a Polsku
- Asociace turistických informačních center ČR (A.T.I.C.) (www.aticcr.cz)
- Euroregion Nisa (www.neisse-nisa-nysa.org)
- North Bohemia Convention Bureau – kongresová turistika (www.nbcv.cz)
- Město Jablonec nad Nisou. (www.jablonec.com), městský obvod Vratislavice nad Nisou (www.vratislavice.cz)
- Okolní obce (Chrastava, Kryštofovo Údolí, Stráž nad Nisou, Mníšek, Bedřichov, Šimonovice, Dlouhý most, Křižany, Světlá pod Ještědem, Hrádek nad Nisou, Jeřmanice, Hodkovice nad Mohelkou a také obce na rozvojových osách jako je Ještědský hřeben nebo podél koridoru řeky Nisa)
- Partnerské město Žitava (www.zittau.de), partnerské město Jablonce n. N. Budyšín (www.bautzen.de) a další města v SRN a v PL, včetně Zelené Hory (jednání o partnerství).
- Dopravci DPMLJ a.s., ČSAD (www.csad.cz), Student agency (www.studentagency.cz), ČD a.s. (lanovka na Ještěd, www.cd.cz)
- Asociace hotelů a restaurací (www.ahrcr.cz)
- Cestovní agentury a Asociace český cestovních kanceláří a agentur (AČCKA) www.accka.cz
- Informační centra ve spádových oblastech
- Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska

4/ Navigace do MIC

V současné době odbor sportu a cestovního ruchu, stejně jako turisté ve městě, zaznamenali nedostatečný navigační systém, který odkazuje turisty do MIC. Cílem odboru tak bude zlepšení této situace umístěním tabule s odkazem na MIC a prohlídky radnice tak, aby byla přístupná všem zájemcům i mimo úřední hodiny historické radnice. Vhodné místo je v exteriéru před hlavním vstupem do historické radnice. Budou vytipovány i další místa vhodná pro navigaci do MIC.

5/ Stanoviště pro autobusy

Do města přijíždí mnoho turistických autobusů, jejichž cestující nemají možnosti pro výstup a nástup v historickém centru města. V současné době je připravována rozsáhlá úprava Sokolovského náměstí, jehož prostory by bylo možné využít i pro tento účel. Záměrem odboru je podpořit zřízení takového místa pro 2-3 zájezdové autobusy v blízkosti cca 300 metrů od radnice. Zřízení místa může významně přispět k oživení Sokolovského náměstí a přilehlých ulic i ve vazbě na blízké a dosud opomíjené turistické cíle.

6/ Nové informační materiály o městě Liberec

V roce 2013 byla vydána v rámci projektu přeshraniční spolupráce brožura „Zajímavosti Liberecké architektury“, v rámci této ediční řady budou realizovány další tematické brožury i v roce 2014 ve vazbě na připravované produkty cestovního ruchu (např. Liberecké zajímavosti, Liberec dětem, Liberec pro cyklisty, Liberec bez bariér, auto a moto, moderní architektura, technické památky).

7/ Opening 2014: Otevření významných objektů v Liberci

V únoru 2014 bude otevřena Oblastní galerie v Liberci v budově bývalých městských lázní. Je třeba rozvinout spolupráci s galerií a prezentovat tuto událost v médiích.

V březnu 2014 bude otevřeno nové vzdělávací centrum iQLANDIA, již v současné době jsme v kontaktu s marketingovým oddělením. Máme jedinečnou příležitost zapojit se do propagace při otevření tohoto nového a exkluzivního cíle pro návštěvníky. Nabídka iQLANDIE bude zařazena do standardní nabídky pro turisty ať již prostřednictvím MIC, webových stránek a propagace v médiích. Další příležitost nabízí otevření Pavilonu leknínů v Botanické zahradě.

8/ Rozvoj průvodcovských služeb po městě

V roce 2013 navázal odbor sportu a cestovního ruchu na spolupráci s NPÚ (územním pracovištěm v Liberci), díky níž vytvořil propagační materiál „Zajímavosti liberecké architektury“ a sérii okruhů po městě zaměřených na dějiny Liberce (Liebiegové v Liberci, Autodomy v Liberci z počátku 20. století). Záměrem odboru je navázat na úspěšnou spolupráci s touto institucí, stejně jako se studenty TUL či komunitním střediskem KONTAKT. Samozřejmostí je zvýšení propagace průvodcovských služeb a zvýšení počtu cizojazyčných průvodců.

9/ Liberec jako vhodné místo pro filmaře

Od roku 2014 bude Liberec představen také jako vhodné místo pro filmaře. Město bude zmapováno z hlediska vhodných prostor, historických budov, technických památek apod. a v této podobě představeno prostřednictvím turistického portálu případným zájemcům (viz nové sekce webu B2B).

10/ Rozvoj spolupráce s TUL a komunitním střediskem KONTAKT Liberec

Odbor sportu a cestovního ruchu navázal spolupráci s Technickou univerzitou Liberec ve věci zapojení studentů oborů cestovního ruchu a historie do akcí souvisejících s cestovním ruchem a to v rámci běžné školní praxe či jednorázových pracovních dohod. Hlavním cílem spolupráce je zajištění prohlídek města a radnice a získávání analytických podkladů (příprava dotazníkových šetření, tvorba

anket atd.) Nabízí se rovněž zapojení Fakulty umění a architektury pro tvorbu jednotného grafického stylu města. Od roku 2013 odbor začal spolupracovat s Komunitním střediskem Kontakt pro průvodcovskou činnost po městě.

11/ Spolupráce na aktualizaci strategie rozvoje SML

Od listopadu 2012 spolupracuje odbor sportu a cestovního ruchu s odborem strategického rozvoje a dotací na aktualizaci strategie rozvoje města, jehož součástí bude i dokument pro rozvoj cestovního ruchu.

Projekty, kde OSCR vystupuje jako partner:

1/ QR kódy a prohlídky města

Ve spolupráci se studenty TUL byl v roce 2013 spuštěn pilotní projekt prohlídkových tras se zapojením QR kódů. Součástí tohoto projektu bylo vytvoření unikátní detektivní hry s místní tematikou, která bude návštěvníka detektiva provázet po památkách a kromě základních informací bude získávat indicie k vyřešení případu. Nejlepší řešitelé budou odměněni upomínkovými předměty či vstupenkami do městských organizací. Tento projekt byl koncem roku 2013 vyhodnocen a opětovně spuštěn pro rok 2014.

2/ Obnova a aktualizace infrastruktury pro orientaci turistů

Úkolem pro rok 2014 je revize, obnova a doplnění vhodného turistického značení ve městě a v okolí, a doplnění aktuálních turistických map na významných místech. Vzhledem k rozsahu a náročnosti následné údržby bude na tomto úkolu odbor sportu a cestovního ruchu spolupracovat s dalšími partnery, kterými jsou Lesy ČR, LK, KČT, okolní obce a další. Je potřebné zajistit, aby turistické značení a další infrastruktura pro orientaci turistů v terénu mělo veškeré potřebné kvality a zcela splňovalo svůj účel.

Akce pořádané OSCR:

1/ Dny evropského dědictví Liberec (EHD)

- **Památkové objekty otevřené na EHD v Liberci 2013:** Radnice, Divadlo F. X. Šaldy, Valdštejnské domky, Liebiegova vila, Strossova vila, Severočeské muzeum, Oblastní galerie Liberec, Kino Varšava, Liberecká výšina, Televizní vysílač a horský hotel Ještěd, sklepení restaurace Plzeňky, Kulturní a společenské centrum Lidové sady Liberec, Střední průmyslová škola textilní, Přehrada Harcov, Kostel U Obrázku, Kostel sv. Antonína Velikého, Kostel Nalezení sv. Kříže, Kostel sv.

Vincence z Pauly, Kostel sv. Jana Křtitele, Kostel sv. Vojtěcha, Kostel sv. Antonína Paduánského, Kostel Božího Srdce Páně.

- **Doprovodný program:** Výstava autoveteránů na bývalém libereckém výstavišti, výstava autoveteránů na nám. Dr. E. Beneše, jízdy historickou tramvají pro veřejnost, výstava historických tramvají na Fügnerově ulici.

Dny evropského dědictví v roce 2014

V roce 2014 má odbor sportu a cestovního ruchu zájem navázat na spolupráci s vlastníky a správci objektů a zpřístupnit velké množství běžně nepřístupných budov. Za tímto účelem byla v roce 2013 vydána příručka „Jak se zapojit do Dnů evropského dědictví“, díky níž by mohl narůst počet otevřených objektů. Termín akce byl v souladu s partnery a partnerským městem stanoven na sobotu 13. září 2014 (žítava 14. září)

2/ Barevné léto

Na základě jednání s partnery vznikla myšlenka oživení letní sezóny pro návštěvníky města. V současné době je centrum města „živé“ převážně v průběhu dopoledne a odpoledne, ve večerních hodinách návštěvníků znatelně ubývá. Připravujeme projekt „barevné léto“, smyslem projektu je přitáhnout návštěvníky do města i o víkendů a ve večerních hodinách. Základním prvkem budou prodloužené otevírací doby ve významných objektech ve městě tak, aby bylo většinu dní v sezóně v některém objektu otevřeno do cca 21 hodin (ZOO, Botanická zahrada, Centrum Babylon, Dinopark atd.). Účast na tomto projektu nabídneme různým subjektům. Předpokládáme i zařazení pravidelných nočních prohlídek města a radnice a v průběhu letní sezóny.

Akce, kde OSCR vystupuje jako partner:

1/ Benátská noc 2014 (25. – 27. 7. 2014)

Propagace města:

- formou bannerů s logem města umístěných v blízkosti hlavního vchodu do areálu festivalu
- informační stánek u zastávky kyvadlové dopravy v blízkosti areálu se stojany pro propagační materiály a bannery
- vydání propagačního materiálu ve spolupráci s pořadající agenturou Šimmi AG, a. s. pro všechny účastníky festivalu (náklady na publikaci hradí pořadatel, město je zde prezentováno zdarma)

Přínos pro město:

Festival Benátská noc znamená pro město enormní nárůst nejen návštěvníků festivalu v areálu Vesec, ale také návštěvníků samotného města Liberce. Konání festivalu zajišťuje též zvýšení tržeb městských a komerčních subjektů. V rámci propagace festivalu je zároveň zdarma celorepublikově propagováno i město Liberec.

Cíl z pohledu SML:

Cílem podpory a využití festivalu Benátská noc je přilákat do města Liberec mimo českých, také zahraniční návštěvníky. Díky systému slev se daří zvýšit zájem návštěvníků festivalu o jednotlivé subjekty cestovního ruchu v Liberci (ZOO, Oblastní galerii, plavecký bazén, Severočeské muzeum Botanickou zahradou apod.) V ročníku 2014 bychom měli oslovit i významné komerční subjekty – hotely, restaurace, Dinopark atd.

2/ Oslavy Ještědu

Tuto akci pořádá Krajský úřad Libereckého kraje, oddělení OSCAR se aktivně zapojí do příprav, organizace a propagace akce.

3/ Gastrotour 2014

Odbor sportu a cestovního ruchu oslovila společnost Know s nabídkou uspořádání víkendové akce Gastrotour 2013. Akce se konala 3. - 4. 8. 2013 na nám. Dr. E. Beneše, zapojeny byly místní restaurace a soukromé subjekty z oblasti gastronomie. Ze strany pořadatele evidujeme požadavek na pořádání této akce i v roce 2014. OSCAR se bude podílet na přípravách a propagaci této akce.

4/ Mizuno Run Tour 2014

Výrazněji se zapojíme do tohoto běžeckého závodu. Cílem je oslovit tuto cílovou skupinu a představit účastníkům závodu město Liberec jako ideální cíl pro aktivní trávení volného času. Zároveň využijeme mediální prezentace této akce k pozitivnímu vnímání města v rámci celé ČR. (Termín 18. – 19. 7. 2014)

5. Závěr - stanovení cílů na rok 2014

Základním cílem pro rok 2014 je vytvoření efektivní struktury pro fungování destinačního managementu se zapojením subjektů cestovního ruchu bez ohledu na formu vlastnictví. Rozhodujícím kritériem bude jejich význam pro rozvoj cestovního ruchu. Mezi hlavní marketingové nástroje řadíme nový vizuální styl turistické prezentace města, vč. výrazné inovace turistického portálu. Chceme oslovit nové cílové skupiny návštěvníků.

Velmi důležitá bude spolupráce s partnery při vytvoření struktury pro nový produkt cestovního ruchu, tzv. „společnou vstupenku“. Zefektivníme komunikaci s cestovními kanceláři a budeme usilovat o zlepšení infrastruktury pro skupinové cesty do Liberce.

Budeme usilovat o mediální prezentaci na všech velkých akcích, které budou v Liberci pořádány, zvláštní pozornost si zaslouží nově otevřené objekty (Galerie v lázních, IQLandie a Pávilon leknínů).

Výše uvedené aktivity, projekty a akce by měly v roce 2014 zajistit Liberci zvýšenou propagaci a zviditelnit hlavní kvality města. Měli bychom tak být schopni stanovit vhodnou „unique selling proposition“ (jedinečnou nabídku) a uvést její využití do praxe.

Návrh čerpání z Koncesní smlouvy za I. pololetí roku 2014 - celkový počet hodin veřejné služby 2000

subjekt	Fotbalový stadion - trénink	Fotbalové hřiště - trénink	Fotbalový stadion - zápas	Aletický stadion	Zimní hala - trénink + utkání	Hala KORT	Střelnice (výcvik - plné pokrytí)	Hala míčových sportů	Kučelna	1/2 ROČNÍ ČERPÁNÍ HODIN VEŘEJNÉ SLUŽBY		
										CELKEM hodin (za klub)	HODINY VEŘEJNÉ SLUŽBY NEOMEZENĚ	NÁVRH VEŘEJNÉ SLUŽBY PRO 1. - 6. 2014
FC Slovan - fotbal mládež	82	55	44	0	0	0	0	0	0	181	89	80
AC Slovan - atletika	0	0	0	49	0	0	0	57	0	106	17	15
Patriots - baseball	0	0	0	0	0	0	0	73	0	73	22	20
Draci FBC - florbal	0	0	0	0	0	0	0	451	0	451	135	122
BK Variace - kraso	0	0	0	0	235	0	0	12	0	247	184	167
TJ Bílí Tygři - hokej mládež	0	0	0	0	897	0	0	130	0	1027	729	657
TJ Loko - házená	0	0	0	0	0	0	0	45	0	45	14	12
BK Kondoři - basket mládež	0	0	0	0	0	465	0	0	0	465	155	140
TJ Dynamo - kuželky	0	0	0	0	0	0	0	0	70	70	39	35
TJ Loko - kuželky	0	0	0	0	0	0	0	0	140	140	78	70
Městská policie - střelnice	0	0	0	0	0	0	12	0	0	12	12	12
SFM - veřejné bruslení	0	0	0	0	70	0	0	0	0	70	70	70
Celkem hodin (za sportoviště)	82	55	44	49	1202	465	12	768	210	2887	1544	1400
REZERVA - SML											100	100
ŠKOLY											500	500
CELKEM											2144	2000